

薪酬激励体系优化项目 竞争性比选文件

重庆登康口腔护理用品股份有限公司

2024年7月

一、公司简介

重庆登康口腔护理用品股份有限公司(以下简称“登康口腔”或“公司”，股票代码 001328)前身为重庆牙膏厂，其发展历史可追溯到 1939 年的大来化学制胰厂。公司于 2001 年通过股份制改造新设成立，目前已发展成为中国具有影响力的专业口腔护理企业。

登康口腔是集研发、生产和销售于一体的国家级高新技术企业、国家级科改示范企业、国家工业品牌培育示范企业、国家知识产权优势企业、国家级绿色工厂，一直致力于研究、开发适合国人口腔健康的优质口腔护理产品。公司于 2009 年成立了行业内首家抗牙齿敏感研究中心——“冷酸灵牙齿抗敏感研究中心”，拥有国家级工业设计中心、国家级博士后科研工作站、CNAS 国家认可实验室和重庆市企业技术中心、重庆市工程研究中心、重庆市工程技术研究中心、重庆市工业和信息化重点实验室等三个国家级、七个省部级创新平台，拥有双重抗敏感、生物活性玻璃陶瓷专效修复等多项行业先进技术。

登康口腔旗下拥有口腔护理知名品牌“登康”“冷酸灵”，以及高端专业口腔护理品牌“医研”、儿童口腔护理品牌“贝乐乐”、高端婴童口腔护理品牌“萌芽”，主要产品涵盖牙膏、牙刷、漱口水等口腔清洁护理用品。同时公司把握行业发展趋势及机遇，大力创新开发电动牙刷、冲牙器等电动口腔护理用品，积极拓展口腔抑菌膏、口腔抑菌护理液等口腔卫生用品，以及牙齿脱敏剂等口腔医疗器械用品。公司产品遍布全国，线上线下渠道融合发展，更好地满足了消费者从“到店”转向“到店+到家”的购物习惯变化。核心品牌“冷酸灵”在抗敏感牙膏细分领域拥有 60%左右的市场份额，是中国抗敏感牙膏市场的领导品牌。

公司被誉为重庆轻工业“五朵金花”之一，多年雄踞重庆“工业企业五十强”“制造业100强”“中国工业企业综合评价最优500家”，是重庆市首家获得全国市场质量信用“用户满意标杆企业”(市场质量信用等级:AAA)，荣获重庆市“市长质量管理奖”，是重庆老字号企业，也是中国口腔行业通过ISO9001、ISO14001、ISO45001和知识产权管理体系认证企业。

步入新时代，开启新征程，创造新作为。登康口腔将始终坚持“咬定口腔不放松，主业扎在口腔中”的聚焦发展战略，坚持“择一米宽，掘万米深”的执着和坚韧，坚守国有企业、民族品牌的社会责任，为更好地服务消费者、促进国民整体口腔健康水平的提升，公司正逐步开拓口腔大健康全产业链市场，加快数字化转型，致力于为大众提供口腔健康与美丽整体解决方案，成为世界领先口腔健康专家，为大众带来自信美丽笑容。

二、采购内容

随着公司成功上市，公司的经营发展迈上了一个新的台阶，同时也面临着新的挑战。一方面，上市后对公司可持续增长、高质量发展提出更高的要求；另一方面，随着阿米巴体系的逐步导入，如何将薪酬激励导向价值创造，建立适应阿米巴运营体系的更有激励性的薪酬激励体系成为当务之急。

公司决定选聘专业咨询公司，构建可助力公司高质量持续发展和阿米巴运营能力提升的薪酬激励体系，提升薪酬激励管理水平。

1.项目内容

工作项目	具体内容（包含但不限于以下工作）
调研分析与诊断	1、对公司薪酬激励体系现状进行诊断，结合公司发展战略规划，全面分析公司以下各方面的不足（包括但不限于薪酬策略、薪酬水平、薪酬结构、薪酬调整机制、标准薪级、薪级薪档、激励机制、人效及人工成本管理），并提出对应的优化建议。

薪酬激励体系优化	<p>以登康“以奋斗者、创新者为本，以价值创造为荣”人力资源方针为指导原则，结合阿米巴经营需要，对公司薪酬激励体系进行如下优化：（前3点为本次项目重点）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建立基于价值创造的激励体系： <ol style="list-style-type: none"> ①打破原有调薪机制； ②打破固化福利式激励方式； ③优化现有薪酬包、奖金包方案。 2. 建立差异化薪酬结构和标准： <ol style="list-style-type: none"> ①结合调薪机制的调整进行薪酬结构优化设计； ②对新业务、成熟线下业务、快速成长电商业务岗位进行差异化的薪酬结构和标准的优化设计。 3. 建立适用智能制造产线的生产岗位薪酬模式 4. 优化重点核心岗位对应标准薪级
项目辅导实施	<p>根据工作需要，分层分类进行针对性辅导、培训、宣贯、答疑等，深入参与推进各个项目方案快速、有效的落地实施。</p>

2.验收及交付

验收方式：根据项目合同中各阶段交付标准进行验收。

3.合同付款方式

我司将以合同中约定的费用 and 实际验收结果结算和支付合同款。

三、参选单位资格要求

1.持有工商行政管理部门核发的法人营业执照，独立法人资格和独立承担民事责任的能力；

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，按国家法规经营，在经营过程中信誉良好，无违法经营和不正当竞争行为，三年内未被列入失信人执行名单；

3.注册资本金 500 万元人民币以上（含 500 万元）。

4.具备人力资源咨询服务能力，具有良好的资金、财务状况，相关业务、

人力资源服务资质证书；

5.对日化、快消品行业、制造业有深入的研究，具有类似的项目成功案例。

6.本项目不允许转包，否则视为参选单位严重违约。

四、比选文件要求

参选单位递交到我公司的参选文件应包括但不限于以下内容（PPT 电子文档 1 份、纸质竞争性比选文件 3 份、纸质报价单文件 1 份、其他证明材料分别 1 份），所有文件（除报价单外）都须以中文形式提交并在截止报名日期前将纸质文件邮寄至我司，其中，报价单文件现场提交。参选文件的相关要求如下：

1.企业简介

参选单位的企业简介。

2.项目方案

（1）基于调研后的诊断与建议、优化、执行等相关方案。

（2）参与项目人员配置及个人介绍，以及项目推进方式和推进计划。

（3）同类型项目成功案例 1-2 个（导入阿米巴企业的薪酬体系改革）。

（4）参选单位认为调研之后需要说明的其他内容：如其他问题分析或者增值服务等。

3.项目报价（需要单独密封）

（1）本采购项目的参选货币为人民币，参选单位需按我公司提供的《报价单》（附件一）的相关要求进行填写，若现阶段无法精确报价，可提供报价方案，但核算方式应准确。

（2）本采购项目采取包干报价方式，报价应包含全部工作内容费用及差旅费、税金等一切费用，并需对我司开具相应的增值税专用发票，若有遗漏由投标人自行负责。

（3）商务报价单文件正本与附件需单独密封且在密封处加盖参选单位

公章。若参选单位在正式开标前以任何方式泄露商务报价的视作废标处理，取消参选资格，同时列入公司供应商黑名单。

4. 资质证明材料

(1) 营业执照复印件（加盖参选单位公章）、组织机构代码证复印件（加盖参选单位公章）、税务登记证复印件（加盖参选单位公章）、相关资质证书复印件等。

(2) 参选单位法人身份证复印件（加盖参选单位公章）、法人代表授权委托书（法人签字）、项目授权证明、被授权人身份证复印件（加盖参选单位公章）。

(4) 相关咨询服务业务开展证明材料（加盖投标单位公章）。

(5) 参选单位在人资领域获得的奖项证明材料（加盖投标单位公章）。

(3) 参选人廉洁自律承诺书（附件二），需有参选单位负责人签章和单位印章。

(4) 保密协议（附件三），需有参选单位负责人签章和单位印章。

六、项目流程说明

1. 竞争性比选文件的发送

(1) 发出时间：2024年7月31日；

(2) 发出方式：通过公告附件自行下载。

2. 比选文件收取

(1) 截止时间：2024年8月15日17:00（含）前；

(2) 地址：重庆市江北区海尔路389号人力资源部，邮编：400025；

(3) 联系人：刘晓平；

(4) 电话：17701297758（微信同号）。

3. 开标及答疑

(1) 开标时间：暂定为2024年8月下旬，具体时间另行通知。

(2) 开标地点：重庆登康口腔护理用品股份有限公司

(3) 我司将组建评选小组，对所有密封的比选文件进行现场拆封、评审。

(4) 各参选单位必须在开标当天指派参选委托人到场进行述标，并回答评选小组的提问（每个参选单位的述标时间为 30 分钟）。

(5) 各参选单位应在开标答疑当天将电子文档的比选文件介绍材料用优盘拷贝提交。

(6) 参加现场评选的参选方人员根据述标顺序提前半小时到达公司进行登记，做好述标准备。

4.定标及中选通知

(1) 评选小组将依据参选单位的报价、服务承诺等进行综合评价，择优选择 1 家中选单位。本次评选采用“综合评选法”，分为技术标和商务标两个部分，其中技术标占比 60%，商务标占比 40%，取技术标和商务标综合得分第一名为中选单位。

(2) 评选小组确定中选单位后，我公司将以电话或书面通知中选及未中选的参选单位，但不作中选或未中选原因解释，且所有参选资料不予退回，将作为今后的备选合作资料留存。

5.合同签订及项目实施

中选单位在接到中选通知后，须在 10 个工作日内与我公司进行合同谈判与签订。逾期不回复、不签订合同或提出合同异议的，则视为单方放弃中选，我司有权更换中选单位，并对其供应商服务评估予以记录存档。

七、其他相关说明

1.参选单位应对所提交资料的真实性负责，若中选后不能按参选资料中所承诺的内容及价格来执行，或做出违反商业道德及法律规范的行为时，我公司将追究其法律责任，并要求其参选单位补偿因此而产生的经济损失。

2.参选单位对本比选文件有疑义，以电话或书面形式向我公司咨询。

3.本比选文件以及参选方的参选文件及在参选过程中所作的承诺均将作为后续签订的合作合同中的附件，与合同具有同等法律效力。

4.参选单位无论报价过程和结果如何，参选方自行承担所有与参选有关的全部费用。

重庆登康口腔护理用品股份有限公司

2024年7月31日

附件一：

薪酬激励体系优化项目比选报价单

(单独密封)

序号	服务内容	收费时间	费用报价 (含税)	增值税 税率	备注
本次项目费用合计					

注：

本表中所有项目的价格必须填写(不能空白),免费以“0”表示。

参选报价为含税包干价，包含项目小组成员的差旅费、国家相关税费等一切费用，若有遗漏由参选人自行负责。

商务报价必须单独密封，参选公司在开标前不得以任何形式向任何人透露，如有违反，将视作违规，取消参选资格。

法定代表人或授权代表：（签字）

参选单位：（公章）

日期： 年 月 日

附件二：

参选人廉洁自律承诺书

重庆登康口腔护理用品股份有限公司：

为了积极配合贵公司进行的竞争性比选工作，有效遏制不公平竞争和违规违纪问题的发生，确保竞争性比选工作的公平、公正、公开，我们特向贵公司承诺如下事项：

1.自觉遵守国家法律法规及贵公司有关廉政建设制度，不使用不正当手段妨碍、排挤其它参选单位或串通参选。

2.按照竞争性比选文件规定的方式进行参选，不隐瞒本单位参选资质的真实情况，参选资质符合规定。保证不会以其他人名义参选或者以其他方式弄虚作假，骗取中选。

3.不以任何方式向公司人员赠送礼品、礼金及有价证券或其它支付凭证；不宴请或邀请参选方的任何人参加高档娱乐消费、旅游、健身或其他无偿服务；不以任何形式报销参选方的任何人以及亲友的各种票据及费用；不进行可能影响竞争性比选的公平、公正的任何活动。

4.不向贵公司涉及竞争性比选的部门及个人支付好处费、介绍费；购置或提供通讯工具、交通工具、电脑等。

5.一旦发现相关人员在竞争性比选过程中有索要财物等不廉洁行为，坚决予以抵制，并及时向贵公司纪检部门举报（电话：023-67016866）。

6.若违反上述承诺或违反有关法律法规以及贵公司有关规定，我方自愿永久放弃参与贵公司的所有业务往来，并承担贵公司制度规定的赔偿金额（自愿从已付的履约金中扣罚）及一切法律责任。

7.我方自愿将本承诺书作为参选文件的附件，具有同等的法律效力，自签署之日起生效。

参选单位（公章）：

法定代表人或授权代理人（签名）：

日期：

附件三：

保密协议

甲方：重庆登康口腔护理用品股份有限公司

住所：重庆市江北区海尔路 389 号

联系方式：023-67015858

乙方：

住所：

联系方式：

注：提供保密信息的一方为“披露方”，接收保密信息的一方为“接收方”。

鉴于甲、乙双方正在或即将开展薪酬体系优化项目工作，为了保障该项目的顺利开展，保护双方商业机密的合法权益，甲乙双方同意对在本项目中知悉的对方保密信息（商业秘密）严格保密，并签订如下协议（以下简称本协议），以资遵守：

第一条：保密信息的定义

1.1 本协议所称保密信息（商业秘密）是指不为公众知悉的经营信息,包括但不限于甲方经营信息和规章制度等各项文件。

1.2 经营信息指有关甲方商业活动的企业发展战略、市场营销策略、销售数据、库存数据、货源情报、不公开的财务资料、合同内容、比选文件内容、商业模式、业务流程、交易相对人资料、客户名单等信息。

1.3 依照法律规定，应对外承担保密义务的事项，也属本保密协议所称的商业秘密。

1.4 接收方对上述保密信息承担保密义务。接触本项目之前，接收方通过其他途径获悉的本协议所称的保密信息，受本协议约束。本协议之签订可认为披露方已对其商业秘密采取了合理的保密措施。

第二条：双方责任

2.1 未经披露方书面同意接收方不得向第三方（包括新闻界人士）公开和披露任何保密资料或以其他方式使用保密资料。同时接收方也应促使其代表（雇员）不向第三方（包括新闻界人士）公开或披露任何保密资料或以其它方式使用保密资料。除非披露、公开或利用保密资料是双方开展合作项目工作适当所需的。

2.2 接收方均须把保密资料的接触范围严格限制在因本协议约定目的而需接触保密资料的代表（雇员）范围内。

2.3 除经过披露方书面同意而进行披露外，接收方不得将含有对方披露的保密资料复印或复制或有意无意地提供给他人，包括和合作项目无直接关系的同一公司或/和关联公司雇员。

2.4 双方应采取足够的措施，保护对方的保密信息，并应促使其代表以不低于其对自己拥有的类似资料的照料程度来对待从披露方处获知的保密资料，但在任何情况下，对保密资料的照料都不能低于合理程度。如果接收方代表（雇员）违反保密义务而泄密的，视同接收方违反保密义务并承担相应的违约责任。

2.5 如果披露方并未选择接收方合作开展，接收方理解并承诺继续遵守本协议约定。

2.6 如果接收方根据法律程序或行政要求必须披露保密信息，则接收方应至少提前5个工作日书面通知披露方，并协助披露方采取必要的保护措施，防止或限制保密信息的进一步扩散。

2.7 双方确认，本协议任何条款不构成对保密信息的转让或许可，接收方也不能在本协议目的之外使用本保密信息。

第三条：使用限制

接收方承诺仅把所接收到的（包括口头接收）本协议指定的保密信息用于对披露方薪酬体系优化项目相关工作使用。

第四条：保密期限

本保密义务期限自本保密协议签署之日起，无限期有效。直至披露方书面同意披露止。

第五条：违约责任

因接收方过错违反上述约定的义务或保证，披露方有权要求其采取补救措施，由此造成披露方损失的，接收方应当承担赔偿责任与法律责任。赔偿范围包括但不限于披露方直接损失和间接损失以及维权的合理支出（如律师费、诉讼费、公证费等）。

第六条：法律适用及争议的解决方式

6.1 本协议适用中华人民共和国法律。

6.2 与本协议有关的任何纠纷或争议应通过友好协商解决。如不能协商解决，任何一方可提交甲方所在地有管辖权的人民法院裁决。

第七条：本协议生效

7.1 本协议自双方签字盖章之日起生效，对签字双方及其关联机构及其继受者均

具有约束力。如保密信息因乙方之外的原因而成为公知信息，则本协议对该部分保密信息自动失效。其他部分继续有效。

7.2 本协议全部内容为甲、乙双方充分协商后的真实意思表示，双方理解并尊重对方的经营战略、比选信息等商业秘密，不存在欺诈、胁迫、乘人之危、重大误解或显失公平的情况。双方在此之前达成的任何口头或书面协议约定，如果与本协议冲突，则以本协议内容为准。

第八条：附则

本协议一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。一方若对本协议内容进行补充、变更需另行签订书面协议，但若与本协议相抵触，以本协议意思为准。

甲方(盖章)：

乙方(盖章)：

重庆登康口腔护理用品股份有限公司

授权代表（签字）：_____

授权代表（签字）：_____

_____年____月____日

_____年____月____日