

---

登康口腔数电发票升级优化项目  
竞争性比选文件

重庆登康口腔护理用品股份有限公司

2023年12月

## 一、 比选人简介

重庆登康口腔护理用品股份有限公司（以下简称“登康口腔”或“公司”，股票代码 001328）前身为重庆牙膏厂，其发展历史可追溯到 1939 年的大来化学制胰厂。公司于 2001 年通过股份制改造新设成立，目前已发展成为中国具有影响力的专业口腔护理企业。2023 年 4 月，登康口腔在深圳证券交易所挂牌上市，是全面注册制下首批主板上市企业之一。

## 二、 项目背景

目前登康公司自 2017 年至今，先后实施了 ERP 系统（SAP）、OA 系统、CRM 系统、SRM 系统、OMS 电商系统等。公司销售与采购业务已通过 ERP、CRM、SRM、OA 等系统实现“业财一体”的线上化管理，并通过不断优化完善业务流程与系统功能，日趋成熟稳定。而业务开展中对应的增值税发票开用管理仍主要以线下手工处理为主，随无纸化增值税电子发票及电子会计档案应用的大规模普及，公司对数字化电子发票的开具与管理需求正日益增加，需通过升级现有业务系统功能，优化增值税发票管理流程，实现电子发票开具、校验、统计、票证匹配和进项税认证等线上化发票管理功能，完成纸质发票管理到数电发票管理的升级迭代。继而提高发票核对和传递效率、降低发票认证风险。

## 三、 项目内容及要求

## 1 项目建设内容

本次项目建设的内容主要为在公司现有业务系统基础上，开发实现数电发票管理功能，相关业务系统可实现财税信息集成，同时预留未来与其他系统集成接口，保证业务信息化的可扩展性。

具体建设内容详见附件 3:《登康口腔-数电发票升级优化项目需求说明书》。其中，系统集成接口明细项以项目最终实施方案确定后提交集成接口明细清单文档。

## 2 建设要求

- 1) 本次项目需要保证我公司在现有业务系统使用发票管理功能时，同时支持 PC 端和移动端 2000 个企业用户同时登陆在线使用。
- 2) 具备成熟的二次开发平台，支持企业内部 IT 部门自行二次开发及本地部署（包括但不限于 PC 端）。
- 3) 支持多组织架构（即集团版）。支持和外部系统进行数据交互。
- 4) 支持可视化的业务流程配置管理，并支持相关报表及业务规则配置。

## 3 质量服务要求

- (1) 比选申请人如果通过 ISO9001 质量管理体系认证，CMMI 认证等，请提供其证明文件复印件 1 份（盖公章）。
- (2) 比选申请人必须提供至少一年免费运维和升级。

## 4 比选申请人拟投入本项目实施团队

- (1) 提供项目组织架构及人员清单

提供比选申请人拟投入本项目人员配备情况表。按照不同项目阶段详细列出参与人员的名单，现场驻场人员应不少于 3 人，其中项目经理必须全程驻场。项目经理要求工作经验 5 年以上，开发人员工作经验 3 年以上，沟通和技术能力必须得到我方认可，方可进场。相关工作简历主要填写对应人员参与的与本项目类似的项目情况：项目名称、项目持续时间、担任角色、具体工作任务及级别职称。项目人员中必须包含前期到我方

交流且技术能力得到我方认可的人员。要求提供人员配备表所列明人员的截止 2023 年 11 月底的社保缴纳证明或与参选方签订劳务用工合同复印件，并加盖公章。

## (2) 人员保障承诺

一旦中选，未经采购方书面同意，不得擅自更换派出参加项目建设的团队人员，比选申请人提供上述参与人员名单，将作为我方与其签订合同并履约重要依据，若比选申请人擅自更换成员，我司有权终止双方合约。

## 四、 竞选流程及时间安排

### 1 比选文件的发出

(1) 发出时间：2023 年 12 月 21 日。

(2) 发出方式：重庆登康口腔护理用品股份有限公司官网

(<http://www.dencare.com.cn>) 下载比选文件等有关资料。

### 2 竞选材料收取

(1) 截止时间：2024 年 01 月 05 日前。

(2) 送达地点：重庆登康口腔。

### 3 技术标评选及答疑

(1) 比选申请人收到比选文件后，需组建本次项目实施交付团队。比选申请人拟派到我司项目的实施交付项目经理须参与述标和答疑过程，否则评选小组会对该项进行扣分。

(2) 开标时间：2024 年 01 月 10 日左右（具体时间另行通知）。

(3) 开标地点：三楼中干会议室

(4) 开标时请各比选申请人用 60 分钟时间进行方案介绍、软件产品演示和答疑。

建议方案介绍 30 分钟、软件产品演示（必须包含销售开票管理、进项发票校验、进项发票认证、系统集成等完整演示）15 分钟、答疑 15 分钟，具体时间分配可根据比选申请人实际情况而定。

(5) 我公司将组建评选小组，对所有密封的标书进行现场拆封、评审，各比选申请人要在开标当天指派授权委托人到场进行情况介绍，并现场回答评选小组的疑问。

#### 4 开商务标及定标

(1) 开商务标：本着公平公正的原则，在公司相关部门的监督下，评选小组现场对比选申请人的商务报价文件进行开标，并根据评分规则计算出最终商务得分。

(2) 评选原则：满足比选文件要求，竞选方案最佳，报价相对最为合理。评选小组将依据比选申请人的方案、报价、类似项目经验、资质、信誉、服务承诺等进行综合评价（项目价格是中标与否极为重要的评价指标而非唯一因素），择优选择中选单位。

#### 5 中选通知

评选小组确定中选单位后，我公司将以电话或书面通知中选及未中选的单元，但不作中选或未中选原因解释，且所有比选资料不予退回，将作为今后的备选合作资料留存。

#### 6 合同签订及项目实施

(1) 比选申请人在接到中选通知后，须在5个工作日内与我公司进行合同谈判。

(2) 项目实施开始时间预计在2024年01月，实施完成时间预计在2024年06月30日之前。

### 五、比选申请人资格要求

- 1 持有工商行政管理部门核发的法人营业执照，独立法人资格和独立承担民事责任的能力；
- 2 比选申请人须具备增值税一般纳税人资格，结算时须开具增值税专用发票；

- 3 专业的技术服务人员人数在 15 人及其以上；
- 4 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，按国家法规经营，在经营过程中信誉良好，无违法经营和不正当竞争行为；
- 5 具有履行合同所必须的专业技术人员及服务能力，具有良好的资金、财务状况；
- 6 比选申请人必须具有二次开发团队，具有二次开发能力。具备成熟的二次开发平台，保障我方业务系统能够快速集成，整合企业信息资源，同时满足我司 IT 人员能在软件平台上做二次开发。

## 六、 竞选文件要求

比选申请人递交到我公司的竞选文件应包括但不限于以下内容，所有文件、资料都必须以中文形式进行密封提交。竞选文件的相关要求如下：

### 1 企业简介

- (1) 比选申请人的企业简介，若比选申请人不是原厂家，则需同时提交产品方的企业简介。
- (2) 比选申请人完成同类项目的业绩一览表一份，内容包含时间、项目名称、被实施公司、实施内容、完成时间、实施地点等。2021 年至今在国内实施过的案例要求 1 至 2 个以上，并提供相关验收报告复印件 1 份（盖公章）。

### 2 项目方案

- (1) 项目整体解决方案。
- (2) 系统集成方案及开发平台。
- (3) 功能说明及演示。
- (4) 项目实施团队及实施策略。
- (5) 售后服务及其他增值服务说明。

### 3 商务报价（需单独密封）

- (1) 本项目的竞选货币为人民币，竞选报价应包含全部工作内容费用及差旅费、税金等一切费用，并需对我司开具相应的增值税专用发票，若有遗漏由比选申请人自行负责。
- (2) 商务报价单需加盖鲜章，并单独密封提交。若比选申请人在正式开标前以任何方式泄露商务报价的视作废标处理，取消竞选资格，同时列入公司供应商黑名单。对公司人员有任何要求提前报价的行为，视为违规，并追究其相关责任人责任。
- (3) 商务报价单格式请参照附件 2。

#### 4 资质证明材料

- (1) 营业执照复印件（加盖比选申请人公章）、组织机构代码证复印件（加盖比选申请人公章）、税务登记证复印件（加盖比选申请人公章）等。
- (2) 比选申请人法人身份证复印件（加盖比选申请人公章）、法人代表授权委托书（法人签字）、项目授权证明、被授权人身份证复印件（加盖比选申请人公章）。
- (3) 比选申请人提供产品的软件知识产权登记证书（产品为自有）或授权经销证明（产品非自有）复印件 1 份（加盖比选申请人公章）。
- (4) 比选申请人如果通过相关认证，需提供其证明文件复印件 1 份（加盖比选申请人公章）。
- (5) 类似项目案例合同证明材料。

#### 5 比选保证金

若本比选文件中明确提出需缴纳比选保证金，比选申请人需提供比选保证金转账凭证复印件作为竞选附件之一。

#### 6 比选申请人廉洁自律承诺书

各比选申请人需对竞选过程中的行为进行廉洁自律承诺，比选申请人需提交《比选申请人廉洁自律承诺书》，见附件1。

## 七、 参选保证金

为确保比选申请人的诚信，以及产品质量、交付期的有效控制，比选申请人需在2024年01月05日前以转账方式向我公司支付壹万元人民币作为比选保证金，否则将视为放弃本次项目资格。并将比选保证金转账凭证复印件作为竞选附件之一。

户名：重庆登康口腔护理用品股份有限公司

开户行：重庆市工行五里店支行

账号：3100022809022109593

### 1 比选保证金的退还

我公司将在中选通知发出后的5个工作日内通知未中选单位办理比选保证金（不计利息）的退取。中选单位的比选保证金自动转为履约保证金。

### 2 遇下列任何情况发生时，比选保证金将被没收：

- （1）比选申请人在招标文件中规定的竞选有效期内撤回其投标；
- （2）中选单位在规定期限内未到我公司进行合同谈判和签订的；
- （3）经查实，比选申请人违反廉洁承诺相关条款的；
- （4）比选申请人采用不正当的手段骗取中标的。

### 3 履约保证金的扣减

中选单位的比选保证金自动转为履约保证金，当中选单位未能按合同约定进行按质、按量和按时间交付时，我公司将按合同约定进行扣减。

## 八、 其他相关说明

- 1 比选申请人应对所提交资料的真实性负责,若中选后不能按竞选资料中所承诺的内容及价格来执行,或做出违反商业道德及法律规范的行为时,我公司将追究其法律责任,并要求其比选申请人补偿因此而产生的经济损失。
- 2 比选申请人对本比选书有疑义,以电话或书面形式向我公司咨询,一切材料以我公司的书面材料为准。本竞选文件以及竞选方的竞选文件和在竞选过程中所作的承诺均将作为后续签订的合作合同的附件,与合同具有同等法律效力。
- 3 比选申请人无论报价过程中的做法和结果如何,竞选方自行承担所有风险与竞选有关的全部费用,我公司不作任何漏标补偿。
- 4 本项目不允许转包,实施过程中的一切费用及安全责任由中标方负责。

## 九、 联系方式

联系人: 罗女士

电 话: 023-67012828

邮 箱: luoman@dencare.com.cn

地 址: 重庆市江北区海尔路 389 号(邮编: 400025)

重庆登康口腔护理用品股份有限公司

2023 年 12 月 21 日

附件 1

## 比选申请人廉洁自律承诺书

重庆登康口腔护理用品股份有限公司：

为了积极配合贵公司进行的招标工作，有效遏制不公平竞争和违规违纪问题的发生，确保比选工作的公平、公正、公开，我们特向贵公司承诺如下事项：

1. 自觉遵守国家法律法规及贵公司有关廉政建设制度，不使用不正当手段妨碍、排挤其它投标单位或串通投标。

2. 按照比选文件规定的方式进行投标，不隐瞒本单位投标资质的真实情况，投标资质符合规定。保证不会以其他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标。

3. 不以任何方式向比选人或者评选成员赠送礼品、礼金及有价证券或其它支付凭证；不宴请或邀请比选方的任何人参加高档娱乐消费、旅游、健身或其他无偿服务；不以任何形式报销比选方的任何人以及亲友的各种票据及费用；不进行可能影响比选公平、公正的任何活动。

4. 不向贵公司涉及比选方的部门及个人支付好处费、介绍费；购置或提供通讯工具、交通工具、电脑等。

5. 一旦发现相关人员在招标过程中有索要财物等不廉洁行为，坚决予以抵制，并及时向贵公司纪检部门举报（电话：023-67016866）。

6. 若违反上述承诺或违反有关法律法规以及比选人有关规定，我方自愿永久放弃参与贵公司的所有业务往来，并承担贵公司制度规定的赔偿金额（自愿从已付的履约金中扣罚）及一切法律责任。

7. 我方自愿将本承诺书作为比选申请文件的附件，具有同等的法律效力。本承诺书自签署之日起生效。

比选申请人（公章）：

法定代表人或授权代理人（签名）：

日期：

附件 2

## 商务报价单

数电发票升级优化项目			
内容	含税报价	增值税税率	备注
软件费			
开发及实施费			
其他			
本项目报价合计			
质保期后运维服务 费/年			

# 登康口腔数电发票升级优化项目

## 项目需求说明书

### 一、项目名称

数电发票升级优化项目

### 二、项目背景

#### 1. 登康口腔简介

重庆登康口腔护理用品股份有限公司（以下简称“登康口腔”或“公司”，股票代码 001328）前身为重庆牙膏厂，其发展历史可追溯到 1939 年的大来化学制胰厂。公司于 2001 年通过股份制改造新设成立，目前已发展成为中国具有影响力的专业口腔护理企业。2023 年 4 月，登康口腔在深圳证券交易所挂牌上市，是全面注册制下首批主板上市企业之一。

登康口腔是集研发、生产和销售于一体的国家级高新技术企业、国家级科改示范企业、国家工业品牌培育示范企业、国家知识产权优势企业、国家级绿色工厂，一直致力于研究、开发适合国人口腔健康的优质口腔护理产品。公司于 2009 年成立了行业内首家抗牙齿敏感研究中心——“冷酸灵牙齿抗敏感研究中心”，拥有国家级工业设计中心、国家级博士后科研工作站、CNAS 国家认可实验室和重庆市企业技术中心、重庆市工程研究中心、重庆市工程技术研究中心、重庆市工业和信息化重点实验室等三个国家级、七个省部级创新平台，拥有双重抗敏感、生物活性玻璃陶瓷专效修复等多项行业先进技术。

登康口腔旗下拥有口腔护理知名品牌“登康”“冷酸灵”，以及高端专业口腔护理品牌“医研”、儿童口腔护理品牌“贝乐乐”、高端婴童口腔护理品牌“萌芽”，主要

产品涵盖牙膏、牙刷、漱口水等口腔清洁护理用品。同时公司把握行业发展趋势及机遇，大力创新开发电动牙刷、冲牙器等电动口腔护理用品，积极拓展口腔抑菌膏、口腔抑菌护理液等口腔卫生用品，以及牙齿脱敏剂等口腔医疗器械用品。公司产品遍布全国，线上线下渠道融合发展，更好地满足了消费者从“到店”转向“到店+到家”的购物习惯变化。核心品牌“冷酸灵”在抗敏感牙膏细分领域拥有60%左右的市场份额，是中国抗敏感牙膏市场的领导品牌。

公司被誉为重庆轻工业“五朵金花”之一，多年雄踞重庆“工业企业五十强”“制造业100强”、“中国工业企业综合评价最优500家”，是重庆市首家获得全国市场质量信用“用户满意标杆企业”（市场质量信用等级：AAA），荣获重庆市“市长质量管理奖”，是重庆老字号企业，也是中国口腔行业通过ISO9001、ISO14001、ISO45001和知识产权管理体系认证企业。

步入新时代，开启新征程，创造新作为。登康口腔将始终坚持“咬定口腔不放松，主业扎在口腔中”的聚焦发展战略，坚守国有企业、民族品牌的社会责任，为更好的服务消费者、促进国民整体口腔健康水平的提升，公司正逐步开拓口腔大健康全产业链市场，加快数字化转型，致力于为大众提供口腔健康与美丽整体解决方案，成为世界领先口腔健康专家，为大众带来自信美丽笑容。

## 2.业务与IT应用现状

近年来国家开始大规模推广无纸化增值税电子发票及电子会计档案的应用，公司业务开展中对数字化电子发票的开具与管理需求正日益增加。目前公司的销售和采购业务已通过ERP、CRM、SRM、OA等系统实现了从业务过程管控到核算入账的线上化管理，并通过不断优化完善流程已趋于成熟与稳定，而其中增值税发票开用管理仍主要以线下手工处理为主。

## 三、项目需求

## 1. 总体诉求

结合当前国内数电发票发展形势与登康口腔开用票管理现状，优化公司增值税发票管理流程，将发票开具、发票校验（验真、验重和风险提示）、发票统计、发票凭证匹配和进项税认证等功能集成现有业务系统，实现纸质发票管理到数电发票管理的升级迭代。继而提高发票核对和传递效率、降低发票认证风险。系统功能优化设计需充分考虑逆向流程，支持异常情况出现时人工可干预处理。

## 2. 项目建设内容及范围

### 1) 建设内容

本次项目建设的内容主要在公司现有业务系统基础上，开发实现数电发票管理功能，相关业务系统可实现财税信息集成，同时预留未来与其他系统集成接口，保证业务信息化的可扩展性。

### 2) 建设范围

A. **组织范围：**登康公司，同时支持多组织架构（即集团版）。

B. **业务范围：**

销项开票管理：需我司开具的销项发票的对应业务。主要包括传统经销商、电商或团购订单、房租、废品销售、水电等所有开票业务。

进项收票管理：我司收受的进项发票。主要包括生产物资采购、零星采购、费用报销等所有进项收票。

C. **系统集成范围：**

包含数电发票开用票的对应所有业务系统的集成。实际集成方案或接口设计以项目最终蓝图方案为准。主要业务场景与集成系统如下所示：

主要业务场景与集成系统如下所示：

发票类型	业务场景	开票方式	业务系统
销项票开具	传统经销商开票	按交货单业务系统直连开票	CRM、SAP
	团购、直供卖场订单开票	按交货单财务人员手工开	CRM、SAP

		票	
	房租、废品销售、水电等开票业务	按财务凭证财务人员手工开票	无
	电商订单	按订单开票	巨益 OMS 系统
	红冲发票	1. 退货订单关联原票红冲 2. 手工红冲	CRM、SAP

发票类型	业务场景	验真方式	业务系统
进项票收抵	生产性物资采购对账结算	按结算单	SRM
	零星采购对账结算	按报销单	OA
	OEM 委托加工费用对账结算	按对账单	SAP
	销售费用报销	按报销单	CRM
	其他费用报销	按报销单	OA、SAP

### 3. 业务功能需求详解

#### 1) 提供销项开票管理与信息同步功能

**CRM 系统传统经销商订单开票：**在 CRM 系统中集成开票功能，客户在 CRM 界面中查询订单发货记录，对于已确认收货订单，可主动申请开具发票（订单合并/分割开票），点击申请开票后，由 CRM 通过乐企接口向金税系统发送具体开票信息（产品、数量、金额、发货订单编号等），电子专票开具完成后通过接口回传至 CRM 系统，客户可在 CRM 中自主下载，或设置接收邮箱短信链接，自动接收。并对客户自行开票的订单进行标识，以避免重复开票。同时将订单号及对应的金税票号需同步至 SAP 系统，能够确定匹配关

系。

**团购、直供卖场订单开票：**业务人员 CRM 系统录入订单信息，信息传递至 SAP 生成订单，订单发货后，信息同步至发票管理系统。发票管理员接到开票申请后，手工在发票管理系统中生成销项发票，同时保留修改发票内容的权限，销项发票由发票管理员传递至业务人员。

**电商订单开票：**登康各电商平台（淘宝、抖音、拼多多等）接收到消费者开票申请，开票信息同步至巨益 OMS 电商系统，巨益 OMS 电商系统中开票模块直连发票管理系统，双方同步发票信息和开票状态，发票管理系统支持电商订单的 C 端客户开票和手工开票。同时能够标识开票申请接口来源，用以区分开票客户类型。

**其他开票：**对于水电费、租金等特殊业务，需可设置为手动开具发票。由财务人员，在发票管理系统中根据 SAP 或 CRM 收入记录，生成销项发票，同时保留修改发票内容（金额拆分、发票抬头等）的权限。

**红冲发票管理：**若发生退货情况需要红冲发票时，支持自动与手工关联原订单蓝票开具红票并同步相关开票信息和开票状态至对应业务系统（CRM、SAP、电商系统）。

**开票模式：**支持多种开票模式，包括但不限于业务系统直连开票、对接 web 端开票两种模式。

## 2) 提供进项发票自动审核及信息采集功能

基于不同业务类型，分别将发票管理功能集成至 OA、CRM、SRM 系统，在对应系统发起核销流程时，要求上传发票扫描件和录入发票单号，需由系统对发票进行扫描识别，并自动预审核，包括判断火车飞机票特殊可抵扣情况、发票真伪、是否存在重复认证、开票方风险、检查税额填列的正确与否（专票/普票）等方面。

核销流程由财务审核通过后，需将进项票信息同步至发票管理系统中，提供进项税发票的查询报表及批量认证功能。在批量认证界面需提供按金额筛选、日期筛选、开票方筛选、不同开票类型筛选、当月需要认证税额/容差等选项。对于已认证电子发票和扫描纸质票，提供归档存储查询功能。

## 3) 异常预警

对进项发票在采集中、签收后、认证前、认证后各个环节的异常状态（作废、红冲、异常、失控）进项实时监控预警。

#### **4) 流程可逆可干预**

提供手工修改干预接口，且需保证进项、销项发票管理流程的可逆化。

如财务人员可设置哪些客户能够自动在 CRM 系统中生成发票。且客户在 CRM 系统中申请开具发票后，财务人员可进行对发票进行红冲修改，并将重新开具的发票回传至 CRM 系统，供客户下载。

#### **5) 发票档案存储**

提供发票存储功能，可根据财务凭证号，实时批量查询或打印，便于后续审计核查及其他使用需求。