

江北区登康公司数字化消费者体验（营 销）中心检测服务项目

比选文件

重庆登康口腔护理用品股份有限公司

2023年9月

一、公司简介

重庆登康口腔护理用品股份有限公司（以下简称“登康口腔”或“公司”，股票代码 001328）前身为重庆牙膏厂，其发展历史可追溯到 1939 年的大来化学制胰厂。公司于 2001 年通过股份制改造新设成立，目前已发展成为中国具有影响力的专业口腔护理企业。

登康口腔是集研发、生产和销售于一体的国家级高新技术企业、国家级科改示范企业、国家工业品牌培育示范企业、国家知识产权优势企业、国家级绿色工厂，一直致力于研究、开发适合国人口腔健康的优质口腔护理产品。公司于 2009 年成立了行业内首家抗牙齿敏感研究中心——“冷酸灵牙齿抗敏感研究中心”，拥有国家级工业设计中心、国家级博士后科研工作站、CNAS 国家认可实验室和重庆市企业技术中心、重庆市工程研究中心、重庆市工程技术研究中心、重庆市工业和信息化重点实验室等三个国家级、七个省部级创新平台，拥有双重抗敏感、生物活性玻璃陶瓷专效修复等多项行业先进技术。

登康口腔旗下拥有口腔护理知名品牌“登康”“冷酸灵”，以及高端专业口腔护理品牌“医研”、儿童口腔护理品牌“贝乐乐”、高端婴童口腔护理品牌“萌芽”，主要产品涵盖牙膏、牙刷、漱口水等口腔清洁护理用品。同时公司把握行业发展趋势及机遇，大力创新开发电动牙刷、冲牙器等电动口腔护理用品，积极拓展口腔抑菌膏、口腔抑菌护理液等口腔卫生用品，以及牙齿脱敏剂等口腔医疗器械用品。公司产品遍布全国，线上线下渠道融合发展，更好地满足了消费者从“到店”转向“到店+到家”的购物习惯变化。核心品牌“冷酸灵”在抗敏感牙膏细分领域拥有 60%左右的市场份额，是中国抗敏感牙膏市场的领导品牌。

公司被誉为重庆轻工业“五朵金花”之一，多年雄踞重庆“工业企业五十强”“制造业 100 强”“中国工业企业综合评价最优 500 家”，是重庆

市首家获得全国市场质量信用“用户满意标杆企业”（市场质量信用等级：AAA），荣获重庆市“市长质量管理奖”，是重庆老字号企业，也是中国口腔行业通过 ISO9001、ISO14001、ISO45001 和知识产权管理体系认证企业。

二、项目名称

江北区登康公司数字化消费者体验（营销）中心检测服务项目。

三、主要内容

1. 项目概况

江北区登康公司数字化消费者体验（营销）中心建设项目位于重庆市江北区海尔路 389 号。在原综合厂房 A、B、C 合围区域之间西侧新建二层（含夹层）数字化消费者体验（营销）中心的 DIY 区域，在综合厂房 C 区内增加夹层参观走道，在综合厂房 A 区东南角新增雨棚等，增加建筑面积为 1620.32 m²，新增区域以钢结构为主。还将优化提升综合厂房 B 区南侧主要出入口外立面（幕墙工程）。为了将整个空间达到数字化消费者体验中心的要求，本项目还对负一层，一层，二层夹层的部分空间进行了装饰装修改造，装修面积约 5000 m²。项目总造价约 1700 万元。

2. 采购范围及计划工期

2.1 江北区登康公司数字化消费者体验（营销）中心建设项目根据设计图纸（以施工图审查合格的图纸、变更及技术洽商等资料为准）、规范及相关部门要求等实施检测工作。

2.2 计划工期：约 180 天（随委托方项目实际工期）

3. 主要内容

江北区登康公司数字化消费者体验（营销）中心检测服务项目对建设工程开展见证取样检测、地基基础工程检测、钢结构工程检测、主体结构工程现场检测、建筑门窗检测、幕墙工程检测、建筑制品检测、室内环境质量检测（民用建筑检测标准）、竣工消防检测和防雷检测（此 2 项单独

报价，根据建设单位需求实施）等检测项目。

四、投标人资格和业绩要求

1.营业执照、资质证书及资质认定证书

(1) 具备有效的营业执照。(加盖竞标单位鲜章)

(2) 同时具备质监行政主管部门颁发的 CMA 资质认定证书和建设行政主管部门颁发的建设工程质量检测机构(检测类别需包含：见证取样检测、地基基础工程检测、钢结构工程检测、主体结构工程现场检测、建筑门窗检测、幕墙工程检测、建筑制品检测、室内环境质量检测)资质证书。(须提供有效的资质证书复印件，加盖单位鲜章)

2.业绩要求

近 3 年(2020 年 1 月 1 日至今)至少有一个类似规模工程的检测业绩，在人员、设备、资金等方面具有相应的能力，合同金额不得低于 15 万元。(须提供合同协议书复印件，加盖单位鲜章)

3. 项目负责人要求

项目负责人应满足下列资格要求：

项目负责人必须是竞标人本单位员工，具有建设行政主管部门颁发的质量检测机构资质证书，并具有工程类**中或高级**技术职称。(须提交有效的质量鉴定资格证书或“重庆市建设工程检测监督平台”上的人员信息查询结果截图、职称证、身份证等资料。注：项目负责人不得随意更换。)

五、投标及报价要求

1. 本工程设置最高限价，总报价最高限价 150000 元(大写：拾伍万元整)，投标人的投标报价，不得超过最高限价，否则，其投标将作否决投标处理。投标报价时需提供费用总价的组成明细表。

2. 本项目采取**总价包干**的比选方式(**一次性报价**)，各投标人按照发

包人提供的项目图纸（附件二）、技术标准、主管部门要求等内容，结合项目实际情况进行自主报价。我司将组建内部评标小组，评标小组首先进行符合性审查，符合性审查合格的投标单位中，报价最低的成为中标单位。

六、投标文件要求

投标人需在认真解读我公司的比选文件及其附件的基础上撰写投标文件。投标文件应包括但不限于以下内容，所有文件、资料都须以中文形式提交。投标文件一式2份，其中正本1份、副本1份，并在封签处加盖投标人公章，否则将视为废标。投标文件的相关要求如下：

（一）资格审查

1. 投标人简介；
2. 项目团队；
3. 类似项目案例介绍；
4. 资质证明材料

（1）企业营业执照、资质证明及人员资质等复印件（加盖投标单位公章）；

（2）投标单位法定代表人身份证复印件（加盖投标单位公章）、法定代表人授权委托书（法定代表人签字）、被授权人身份证复印件（加盖投标单位公章）；

5. 投标人廉洁自律承诺书（见附件一），需有法人签章和单位印章。

（二）商务报价（需单独密封）

（1）本项目的投标货币为人民币，投标总价应包含全部工作内容费用及差旅费、税金（增值税专用发票）等一切费用（包括但不限于：人工、材料、机械费、技术工作费、企业管理费、利润、风险费、技术措施项目费、税金等所有的全部费用，以及差旅费、专项分包费（因投标单位不具

备某项检测资质委外)、技术专利费、安全风险金及检测不合格导致的复检费用等)。若有遗漏由投标人自行负责。

(2) 商务报价需加盖鲜章，并单独密封提交。若投标人在正式开标前以任何方式泄露商务报价的视作废标处理，取消投标资格，同时列入公司供应商黑名单。对公司人员有任何要求提前报价的行为，视为违规，并追究其相关责任人责任。

投标文件在投标截止时间前递交，地点为：重庆市江北区海尔路 389 号，重庆登康口腔护理用品股份有限公司。逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，比选人不予受理。

七、投标保证金

为确保投标方的诚信，以及服务质量的有效控制，投标单位需在报名截止时间前以转账的方式向我公司支付投标保证金 5000 元人民币（伍仟元整）以确认报名参与投标，请注明此款为本项目投标保证金。

户 名：重庆登康口腔护理用品股份有限公司

开户行：重庆市工行五里店支行

账 号：3100022809022109593

1. 投标保证金的退还

我公司将在中标通知发出后的 10 个工作日内通知未中标单位办理投标保证金（不计利息）的退取。中标单位的投标保证金自动转为履约保证金。

2. 遇下列任何情况发生时，投标保证金将被没收且我司不承担任何责任：

1) 投标单位在比选文件中规定的投标有效期内撤回其投标（投标有效期 30 天）；

2) 中标单位未在收到中标通知书后 5 个工作日内联系我司签订合同的；

3) 经查实，投标人违反廉洁承诺相关条款的；

4) 投标人采用不正当的手段，弄虚作假等方式骗取中标的。

3. 履约保证金的退还

中标单位的投标保证金在中标后将自动转为履约保证金，当项目竣工验收后将按合同约定退还履约保证金（不计利息）。

4.在投标时提供投标保证金转账凭证复印件

八、项目进度安排

1.标书发放时间：2023 年 9 月 28 日；

2.报名截止时间：2023 年 10 月 11 日 16:00 时前；

3.投标截止时间：2023 年 10 月 12 日 上午 10:00 时；

4.开标暂定时间：2023 年 10 月 13 日 上午 10:00 时。

九、联系方式

招 标 人：重庆登康口腔护理用品股份有限公司

地 址：重庆市江北区海尔路 389 号

联 系 人：行政后勤部 汪祯祥

电 话：15213228626

邮 箱：672449122@qq.com

附件一：投标人廉洁自律承诺书

附件二：图纸

附件三：报价单

附件四：工程检测合同

重庆登康口腔护理用品股份有限公司

2023年9月28日

附件一：

投标人廉洁自律承诺书

重庆登康口腔护理用品股份有限公司：

为了积极配合贵公司进行的邀标，有效遏制不公平竞争和违规违纪问题的发生，确保邀标工作的公平、公正、公开，我方特向贵公司承诺如下事项：

1.自觉遵守国家法律法规及贵公司有关廉政建设制度，不使用不正当手段妨碍、排挤其它投标单位或串通投标。

2.按照邀标文件规定的方式进行投标，不隐瞒本单位投标资质的真实情况，投标资质符合规定。保证不会以其他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标。

3.不以任何方式向邀标人员或者评标成员赠送礼品、礼金及有价证券或其它支付凭证；不宴请或邀请邀标方的任何人参加高档娱乐消费、旅游、健身或其他无偿服务；不以任何形式报销邀标方的任何人以及亲友的各种票据及费用；不进行可能影响邀标公平、公正的任何活动。

4.不向贵公司涉及邀标的部门及个人支付好处费、介绍费；不为贵公司涉及邀标的部门及个人购置或提供通讯工具、交通工具、电脑等。

5.一旦发现相关人员在邀标过程中有索要财物等不廉洁行为，坚决予以抵制，并及时向贵公司纪检部门举报（电话：023-67016866）。

6.若违反上述承诺或违反有关法律法规以及贵公司有关规定，我方自愿永久放弃参与贵公司的所有业务往来，并承担贵公司制度规定的赔偿金额（自愿从已付的投标保证金中扣罚）及一切法律责任。

7.我方自愿将本承诺书作为投标文件的附件，具有同等的法律效力。本承诺书自签署之日起生效。

投标单位（公章）：

负责人或授权代理人（签名）：

日期：

附件二：图纸

附件三：

江北区登康公司数字化消费者体验（营销）中心检测服务项目
报价单（一次性报价）
（单独密封）

序号	项目名称	含税价	增值税 税率	无税金额	备注
1	江北区登康公司数字化消费者体验（营销）中心检测服务项目（除防雷检测、竣工消防检测外）				
2	防雷检测				
3	竣工消防检测				
4	合计				

注：需提供费用总价的组成明细表。

委托投标人签字：

投标单位：（需加盖公章）：

报价时间：